



打望文博会展现场 共绘美好生活 见证文化的力量



本届重庆文博会展线下展览面积约3万平方米，共分9大展示区，涵盖“巴渝文化”展区、非遗文化及工艺美术展区、对外文化展区、城市融合展区、智慧文旅展区、当代艺术展区、文化装备体验区等。

各大展区，包罗万象

在“巴渝文化”展区，集中展示了渝中、南岸、大渡口、渝北、江北等重庆各区县的“文化+”新成果、新业态、新场景；城市融合展区集中展示了广东、江苏、四川、贵州、山西等国内众多省区市的文旅品牌、文化产业、投融资项目等。

对外文化展区集中展示了白俄罗斯、菲律宾、乌拉圭、坦桑尼亚、巴基斯坦等国家的传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游、文化教育、影视演艺等；智慧文旅展区集中展示了传媒产业、文化集团、数字动漫、版权交易、文化科技、互联网企业等；文化装备体验区集中展示了游乐设施设备、房车、文化旅游装备、休闲旅游及户外用品等。

展览现场，精彩纷呈

除了各美其美的展示展览外，本届博览会更是闪烁着“智慧火花”——主论坛“2023重庆文化赋能乡村振兴”高峰论坛围绕乡村振兴的五大振兴任务，深入探讨了文化赋能乡村振兴的理论研究与实践成果。论坛上，由四川美术学院、重庆日报、重庆社会科学院、重庆市美术家协会联合发起成立的“文化赋能乡村振兴智库”同步亮相。智库将聚合各方之力，促进乡村文化理论研究与社会实践融合，为乡村文化发展集聚国内国际专业资源。

值得一提的是，本届重庆文博会展还将举行一系列文化活动，供观众见证“文化的力量”、拥抱“精彩的创意”、看见“更大的世界”。这些活动包括“首届山茶花杯武陵创意之星青年设计师大赛”面向社会公开征稿，并联动各大高校参加，对武陵山片区开展创意设计，助力武陵山文化产业及旅游业发展。

市民逛展还可以欣赏到《重庆·1949》(片段)精彩表演、“一江津彩”汉文化表演、泉州南少林功夫“一指禅”表演、江北嘴十屏联动灯光秀，以及琳琅满目的文创作品。

AI虚拟主播惊艳亮相

在重报都市传媒展厅，由重报都市传媒集团携手科大讯飞联合打造的AI虚拟人主播，吸引了众多参观者的关注。该款虚拟主播端庄大方，举手投足间极具亲和力，不仔细看，不容易发现其是AI虚拟人。这款虚拟主播由科大讯飞提供人工智能技术合成。

除虚拟主播外，同台展出的还有多款赋能媒体采编全流程工作的高科技设备，包括录音笔、翻译机、无线麦克风等多款设备，它们具备听、读、转、写等多种武艺，对传统媒体工作者在采编、审校等多个环节，均能得到应用。

在展厅健康人报区域，基于互联网技术的智慧助医平台，其开设扫网上视频问诊、一站式挂号、健康教育网络百宝箱，也被带到展厅，吸引了广大参观者一试。而新女报更是将“2023中国·重庆小姐大赛”报名招募搬到了现场，有意参赛者，可以一键扫码完成线上报名。据悉，今年，“2023中国·重庆小姐大赛”创新赛事主题为“重庆美世界潮”，赛事预计历时半年。

据重庆日报



重报都市传媒携手科大讯飞，携AI虚拟主播等高科技技术一同亮相。



现场还集中展示茶叶文化、农特产品、非遗食品、特色土特产品、乡村文旅产品等。



重报都市传媒展台以“报纸+”为主题，携旗下重庆晨报、重庆商报、新女报、健康人报、重庆传媒审读中心等多个传媒平台矩阵惊艳亮相。



文博会展现场，还展出了各类非遗文化及工艺美术作品。



重报都市传媒展台，还展出了多款赋能媒体采编审校全流程工作的高科技设备。