



暑期旅游百种选择 就找重庆新闻国旅

咨询热线: 18696681817、18680820112



青海湖



今年暑期,旅游市场迎来客流井喷,旅游接待质量也面临严峻的考验,找对优质的旅行社无疑是最佳选择。重庆日报报业集团旗下重庆新闻国际旅行社,目前已推出上百条暑期旅游线路,涵盖周边避暑、国内热门长线、出境游等,既有自由行也有跟团游,让游客有更丰富选择。

周边避暑要提早预订 桐梓、黄水、仙女山、武陵山火爆

记者从新闻国旅了解到,避暑游是重庆人夏天出游的首要需求,今年贵州的桐梓、息烽、遵义、湄潭、湖北利川、湖北咸丰都是不错的选择。

性价比比较高的桐梓尧龙山,位于桐梓和綦江的交界处,主城出发车程2小时即达,住4天3晚每人才399元/人,还包含往返交通和每日三餐,如果住上一个月也只需2580元/人。

高端的避暑产品,推荐六盘水双高7天6晚避暑游,高铁往返、专车接送,住六盘水的大河堡温泉度假酒店或者大河堡凉都花海大酒店,2380元/人起,六盘水夏季平均气温只有19℃,人少景美空气好。

如果选择在重庆境内避暑,黄水、仙女山、武陵山都是热门避暑地,以5天4晚为例,黄水推荐入住高端民俗酒店裕园酒店799元/人,住武隆仙女山镇498元/人,武陵山如果住森林公园内酒店,999元/人,如果住山下的藿香花山庄,599元/人,住宿时间均可延长。



新疆图

国内游新疆青海宁夏热门 北京、华东跟团游基本未涨价

今年暑假,新疆成为大热门旅游地,价格较往年有所上涨,如果走喀纳斯、可可托海、禾木一线,双卧10日游价格在5000元左右/人,双飞8日价格在7500元左右/人,如果要穿越独库公路选择南北疆价格在7880元-9880元之间,选择伊犁一线价格在4880元-6880元之间。要想性价比更高更推荐走甘青西部环线,可以选择双

动也可以选择双飞,价格在3080元-4880元之间,可将青海湖、门源油菜花海、祁连大草原、七彩丹霞、敦煌莫高窟、茶卡盐湖等景点环游一圈,还可体验鸣沙山露营一晚。如果你想去内蒙古看草原,西藏体验高原,也有丰富线路产品。

而同样热门的北京游和华东游,因为旅行社有计划位,所以价格相对有优势。华东双飞6日还包含一整天迪士尼游玩3380元/人,北京、天津、石家庄双飞6日游仅2680元/人。北京也有只招收8-15岁学员的夏令营,3480元/人,将走进北京科技大学深度体验参观互动。此外,三亚、云南、港澳等地也均有自由行、半自由行、跟团游产品,价格在4000元/人左右。

出境游欧洲是热门 亲子游可选新加坡、新西兰

很多家长想带娃出去看看世界了,暑期欧洲游是境外线路中的大热。新闻国旅负责人表示,欧洲线路比较火,有传统的法意瑞3国14天、浪漫西葡14日游、意大利一地深度14日游等,价格从18000元到30000多元不等,因为签证原因需提前预订。

亲子游新加坡和新西兰是不错的目的地。新马波德申6日游价格在7000多元/人,新西兰南北岛纯玩10日游8月团期价格在29800元左右。此外,泰国普吉、越南芽庄也都有相应线路。

目前重庆新闻国旅已开通热线18696681817、18680820112,接受市民的咨询和报名。

重庆晨报记者 王铀

重庆国际啤酒文化节盛大启幕 市民游客可享受夏日啤酒之旅

为助推重庆培育建设国际消费中心城市,推动九龙坡高质量发展、创造高品质生活,由市商务委员会、九龙坡区人民政府共同主办的“2023重庆国际啤酒文化节”,7月8日在九龙坡区巴国城盛大启幕。本届啤酒文化节还围绕“1个主会场+3个分会场”联动,在居然之家、江夏·星光汇、瑞成商都3个特色消费街区,以啤酒为主题开展特色啤酒节分会场活动。市民可根据需求,寻找适合自己的夏日啤酒之旅,部分活动将持续到7月31日。

国际范 多元文化构建九龙坡啤酒新地标

7月8日晚上7:30,在一场激动人心的“夜重庆·九嗨啤”开场秀之后,开幕式在独具巴渝风格的巴国城古风建筑群中拉开帷幕,现场打造的“嗨啤广场”十分抢眼,仲夏啤酒之夜的热度瞬间拉满。

上万平方米的沉浸式潮尚九龙街市,融合了国风、国潮、国际元素,碰撞出了别样的时尚风潮。现场除提供本土的国宾醇麦啤酒、重庆纯生啤酒,精酿啤酒京A、清爽果酒夏日纷外,还有法国1664、亚马逊啤酒、德国PAULANER啤酒等多款国际啤酒。配以重庆品牌江湖菜以及国际特色美食,一场舌尖上的环球旅行就此开启。

本届啤酒节充分融合了美食、音乐、娱乐等元素,除了开幕式,重庆啤酒王挑战赛与乐队演出交错呈现的精彩瞬间,都将在活动期间接连上演。不仅有龙力、华礼宴、鹿可、风笛、全明星等品牌加持,更有完美倒立乐队、像个绅士乐队、山雾桥乐队、果然乐队、时尚DJ、摩登MC、狂欢舞蹈团体等乐队艺人将让市民在巴国城体验一场激情四溢的啤酒文化盛宴。

啤酒节活动以来,7月8日单日到访巴国城人流近20万人次,较平时增加约350%;巴国城内商家(含参展商家)营业收入共计1000余万元,较平时增长约220%。现场直播在线观看人数50余万人次,其中购车3000元优惠券、家电等奖品全部抽完。



活动吸引众人参加

互动感 参与挑战共赴“啤酒马拉松”

活动期间,联合了巴国城响火锅、彩云街市老甘家、民主村牧马人火锅、科园四路炊牛堂、九龙意库周宗老火锅等9家独具巴渝风情的特色美食商家,开展啤酒宝贝游九龙,“九洞高尔夫”重庆啤酒王挑战赛,将啤酒场景的时间、空间无限延展,打造“九龙之夜”新地标。赢取pass卡的市民,可在7月15日巴国城主会场,参与“九洞高尔夫”2023重庆啤酒王终极挑战赛,赢取现金大奖。

2023不夜重庆生活节开展消费福利也同步上线,“九龙啤酒星球线上消费互动游戏”上线区内啤酒消费场景、综合体及主要商家,通过游戏模式发放商家优惠福利、现金红包、联动重庆啤酒打造开盖有奖活动,扫码至高赢2023元红包(仅限1958醇麦罐,国宾醇麦罐,重庆纯生罐)、联动饿了么打造啤酒节线上夜宵会场、联动T3出行平台领取啤酒节专享66元夜间福利券包、联合重庆啤酒及美团打造重庆啤酒线上专属特惠活动、联合抖音发起“不夜重庆”“九嗨啤”等话题进行打卡探店抢百万流量扶持。



活动现场,人山人海。

巴渝风 多管齐下培育啤酒新IP

为高标准培育啤酒文化新IP,本届“重庆国际啤酒文化节”还特地邀请了知名词作人梁芒团队,为重庆国际啤酒文化节量身制作一首独具巴渝风的原创歌曲《耍耍嗨》,将以此为契机,深度挖掘九龙坡啤酒文化内涵,构建形成专属重庆的啤酒文化IP。

市商务委还推出了一批贴近市民、融入生活的文旅主题。其中,重庆巴人博物馆将延长“乐尽天真—巴蜀汉代艺术中的美好生活”展览开放时间来21:30,让市民朋友在参加啤酒节之际也能感受文物魅力;“十分旅行 自在九龙坡”文旅消费季活动,携手银联、建行、工行等金融机构,联动同程旅行等OTA平台,推出文化旅游惠民系列消费券和主题盲盒套餐;还有汉服、古琴、金石传拓、走马民间故事等非遗项目在重庆巴人博物馆开展展演、体验及培训活动,让市民感知非遗魅力。

此外,热爱运动的市民有福了,九龙坡区体育局联合重庆市奥体中心推出了“百万体育消费券免费送重庆奥体中心体育消费节”活动。

重庆晨报记者 陈军 摄影报道