

4个月发送90万个诈骗快递 韵达快递被立案调查

3月19日，国家邮政局官网发布消息，依法对上海韵达货运有限公司立案调查。消息称，韵达快递部分加盟企业对协议客户安全管理存在重大漏洞，导致涉诈骗宣传品进入寄递渠道，造成受害人重大财产损失。上海韵达货运有限公司对其加盟商管理缺位，负有未按规定实行安全保障统一管理责任。

对于电话诈骗，经过多年耳濡目染，多数人或能免疫。但通过快递方式收到的诈骗宣传单仍属于较新鲜的手段。快递诈骗已形成成熟的诈骗链条，在无形中渗透进千家万户，危及群众财产安全。

4个月发90万个诈骗快递 引发案件数百起

根据央视报道，在快递驿站和收件人处发现了不少诈骗包裹。经公安部门侦查，部分快递的发货地源于西安市某个快递代理站点，发件人是以刘某为首的团伙，包裹上的发货地址和电话都是假的。

这背后有着完整的诈骗链条，和精密的诈骗手法。

刘某的上线通过境外聊天软件将大量收件人个人信息发送给刘某团伙，并由刘某等人寻找可以代发此类快递的快递站点，以低价购买各站点的快递单号，再用虚假的发件人信息将快递发到目标群体手中。

诈骗快递中往往包含着廉价小礼品、电商平台礼品卡或必中奖的刮奖卡片，以及领奖二维码。通过扫描二维码进群后，若进群的微信号与收件人手机号码注册的微信号不一致，诈骗分子就会警惕地停止下一步操作，将扫码人移出群聊；如果信息一致，诈骗分子早已设好层层刷单陷阱，只待请君入瓮。

此诈骗手段成功率虽不高，但胜在低成本和规模化。根据公安部门侦查统计，2024年的短短四个月时间内，该团伙至少发送了90万个带有诈骗信息的快递。2024年7至9月，其中一款包含诈骗信息的二维码卡片，在全国范围内就引发诈骗案件200多起。

引诱成功后，诈骗分子获益颇丰。曾有一位受害者收到带有诈骗宣传单的快递包裹后，进入了连环圈套，最终被騙取超70万元。

**部分加盟商
涉嫌充当诈骗的“帮凶”**

究竟是哪家快递企业充当了诈骗链条中的关键一环？新闻中并未指名道姓。但从新闻视频中可以清晰看出，这些



央视相关报道截图

快递单子上均有韵达快递独有的、醒目的黄色标识。此外，刘某的同伙陈某从事快递行业多年，其微信头像也是韵达快递的图标。由此推测，此人身份应是韵达快递在西安某站点的工作人员。

除了韵达，其他快递公司是否清白也有待考证。微博上不少网友现身说法，曾通过快递方式收到过各类诈骗宣传单，其中包括但不限于韵达快递。网友呼吁对快递行业进行全面调查，才能肃清诈骗类快递，提升消费者信任度，还行业一个天朗气清的业态。

快递成为犯罪分子刷单诈骗的媒介，部分快递站点和工作人员却是“明知不可为而为之”，为图利益，甘做帮凶。快递公司、涉事加盟商及涉事工作人员都负有不可推卸的责任。

按照《中华人民共和国邮政法》等法律法规的规定，寄件人在交寄快件时必须如实提供包括姓名、地址、联系电话在内的个人信息。刘某的上线利用非法渠道获得这些信息，涉嫌侵犯个人信息安全。而快递站点和工作人员对于海量非法获得的个人信息却不加甄别就“照单全收”？

作为快递行业的从业人员，赵某和陈某把单号卖给客户，就意味着两人所代表的快递公司接下了快递服务的订单，但是并没有落实百分百实名、收寄验视、过机安检等要求，违反了邮政法及快递暂行条例等相关规定。

在收到诈骗快递后，有很多收件人投诉快递公司乱发快递，但快递公司内部仅以罚款50元至200元解决矛盾。快递公司虽解决了投诉问题，但对此等事件居然没有追查到底、坚决杜绝，间接导致更多受害人上当受骗，对于犯罪分子何尝不是一种变相纵容。

如此粗糙的处理方式，暴露出韵达对加盟快递点的管理缺位，未按规定实行安全保障统一管理，可能面临着罚款或停业整顿等行政处罚。若证实了快递网点与诈骗分子勾结，明知寄递物品涉诈骗宣传单仍协助运输，可能还需承担连带责任。

对此，韵达股份在接近凌晨时分紧急发布公告，表示公司积极配合行业主



潮评

快递企业必须时刻绷紧 安全管理这根弦

3月19日，国家邮政局一纸公告，直接将快递巨头韵达推上风口浪尖。公告称，上海韵达货运有限公司因“对加盟商管理缺位，导致涉诈骗宣传品通过寄递渠道流通”，造成受害人重大财产损失，已被正式立案调查。

消息一出，全网哗然。网友惊呼：平日里给我们带来便捷的快递公司，竟成了诈骗犯的运输队？究其原因，总部的“甩锅式管理”难逃其咎。

与一些高端快递公司采取的直营模式不同，韵达大部分的网点为加盟商，总部对加盟商的控制力较弱，导致管理标准难以统一。这种“放养”模式下，加盟商为争夺市场份额，不惜降低审核门槛。例如，协议客户寄件时，往往只需一次性备案，后续包裹无须逐件查验。有知情人士透露，部分加盟网点甚至将协议客户审核简化为“填表交钱”，连营业执照真伪都未核验。诈骗团伙正是钻了这个空子，伪装成协议客户，将诈骗品批量寄出。

韵达事件并非孤例。近年来，快递行业乱象频发。究其原因，一是行业竞争白热化，价格战逼得企业压缩成本，安全管理沦为口号；二是法律威慑不足，即便被查处，罚款金额相比所获利润不过是九牛一毛。

此次韵达快递被立案调查的事件，无疑为整个快递行业敲响了警钟，这场风暴早已超越韵达一家企业的范畴。它提醒所有快递企业，必须时刻绷紧安全管理的这根弦，快递的本质是信任，失去安全，就失去了信任，发展速度再快都没有意义。

同时，这也为监管部门提供了一个契机，采取措施，对犯事企业加大法律惩处。此次国家邮政局的重拳出击，希望只是行业整顿的开始。

据潮新闻

管部门调查，严格按照监管要求进行整改；后续将持续强化管理及加盟网点管控，优化快递查验流程，加大对加盟网点的培训力度，提升识别伪装物品的专业能力。

累计投诉量高达11.9万件 满意度仅三颗星

韵达采用“枢纽中转自营与末端网络加盟”的快递经营模式，全网的收派两端、业务开拓和客户体验主要由加盟商提供。截至2024年6月底，韵达在全国拥有4884个一级加盟商，加盟比例为100%，末端门店驿站等基础设施9.4万余个。如此庞大的加盟网络，极其考验公司对加盟商的管理能力。

但韵达对于终端网点的管理颇受诟病，网点问题频发，消费者对韵达的满意度较低。

在线上购物平台，有部分商家大量出售“快递盲盒”，销售方式按斤或者按件来卖，义乌市场也有售卖“快递盲盒”的摊位。义乌韵达北苑的韵达网点就涉嫌违法售卖退件。2024年4月，国家邮政局市场监管司就韵达违规处理用户退货件问题，约谈了韵达快递总部。

根据黑猫投诉平台数据，韵达速递累计投诉量高达11.9万件，满意度仅三颗星。投诉内容主要包括韵达快递丢件不理赔、寄错快递不解决、包裹破损售后敷衍、后台私自签收等问题。

韵达快递服务有很多地方还待整改，消费者无奈选择“用脚投票”。2022年以来，韵达快递业务量的市场份额明显下滑，从18%下滑到现在的13%，在“三通一达”中的地位已岌岌可危。

韵达加盟网点问题频发，此次还涉嫌让诈骗宣传单进入寄递渠道等严重问题。管理层须以壮士断腕的决心进行彻底整改，从源头肃清。否则，不仅市场份额的下滑趋势不会停歇，还可能面临严重的行政处罚和民事诉讼。

据央视新闻、新民周刊

“千禾0”只是个商标 和零添加无关?

网友:被忽悠了两年;律师:存在故意误导消费者嫌疑

近日，一款“千禾0”酱油中检测出镉，引发关注。有网友表示，“千禾0”只是一个商标，并不意味着“零添加”。据“消费者报道”，今年3月，该杂志向第三方权威检测机构送检了13款宣称零添加的酱油，测评指标为总砷和镉。

测试结果显示，送检的13款宣称零添加酱油中，12款检出镉，7款检出总砷。其中，千禾御藏本酿380天酱油中，检测出0.0110mg/kg的镉。该检测结果引发大量关注议论。

3月19日，记者就此进行了求证，发现这真的就是一个商标名。19日下午，媒体记者联系千禾味业食品股份有限公司，咨询上述问题。客服人员回应称：



这两款酱油都是“千禾0”系列，右边这款注明零添加

“‘千禾0’确实是我们的注册商标，是我们旗下中高端产品的品牌标识，主要是为了保护知识产权。”“千禾0”是不是意味着零添加？对此客服人员一直没有正面回应，只是表示：“是否是零添加，可以参考配料表。”“请您完全放心，您可以看下我们有千禾0标志的系列产品的配料表，仅使用常见的食品原料生产，甚至连酵母抽提物都不添加。”

此外，某平台千禾官方旗舰店显示，一款御藏本酿380天酱油，瓶身包装上并无“零添加”字样，但有“千禾0”的字样，其中数字0较为巨大醒目。另有一些酱油，瓶身同时有“零添加”和“千禾0”的字样。

3月20日，相关话题冲上热搜。不少

网友评论表示：“我一直以为是零添加”“原来我被忽悠了两年”。

极目新闻评论表示，说实在的，以“千禾0”作为商标，真是显得“鸡贼”，尤其是在瓶身包装上，有意将“0”放得醒目，同时，有的瓶身也标有“零添加”，这无形中会给人暗示，“千禾0”是表示零添加的意思。

湖北好律律师事务所主任陈亮认为，该公司注册“千禾0”这个商标本身并不违法，但在实际使用时，因其同时宣传“零添加”产品，易让消费者产生概念混淆。如果“千禾0”并不意味着“零添加”，该公司主观上存在故意误导消费者的嫌疑，辖区市场监管部门可介入调查，责令其改正。

据北京商报、极目新闻等