



程贻举



付中秋

重庆晨报“十大渝商”评选 点亮重庆民营经济的璀璨星河

重庆晨报当年策划报道的“十大渝商”评选活动，至今仍是广大读者记忆深刻的闪光一页，首届“十大渝商”更让重庆市民和读者津津乐道。记者采访了原“十大渝商”评审会主席程贻举和首届“十大渝商”之一的重庆秋田齿轮有限责任公司董事长付中秋，他们表示，重庆晨报的“十大渝商”评选提出了“渝商”概念，不仅让民营企业实现重大飞跃，还弘扬了渝商精神，塑造了渝商形象。

付中秋： “十大渝商”让企业实现重大飞跃

4月26日，付中秋与记者相约在九龙坡区白市驿的一处运动场外见面。付中秋回忆说，自己出生在上世纪50年代，1970年底，他成了庆江机器厂的机修钳工。1993年，凭借1万元承包的几台设备做起了摩托车配件，走上了创业之路。在奋力拼搏了十多年后，秋田齿轮已发展成为当时重庆摩配行业的领军民营企业，集研发、制造、销售为一体，成为当时赛陵、建设、宗申、隆鑫、力帆等一大批知名摩托车整车企业的齿轮配套供应商。在2006年重庆晨报举办的首届“十大渝商”评选中，付中秋也因此获评“十大渝商”年度成长奖。

“首届‘十大渝商’的评选在民营企业中的影响力非常大，看到自己的名字能和尹明善、吴亚军、涂建华、左宗申等这些当时重庆的知名企业家排在一起，感到无比的自豪和骄傲。获奖对扩大企业的知名度，激励员工的信心也非常显著，让企业发展和产品知名度实现了一次重大飞跃。”付中秋深有感触地讲道。

获奖之后，秋田齿轮一下就吸引了当地政府和业界同行，乃至国际知名企业的注意力。在接下来的发展中，企业不仅得到大渡口区政府各方面的重点帮扶和政策支持，为企业发展营造良好的营商环境，同时也以自身过硬的技术和设备引进、走出重庆，走向世界，成为日本本田、雅马哈、意大利比亚乔、德国宝马、奥地利庞巴迪、美国SPX公司、印度马恒达等一批知名国际企业的齿轮配套供应商。

程贻举： “十大渝商”推动重庆民营经济发展

全国人大原常委、重庆市原副市长、重庆市大爱渝商慈善基金会发起人程贻举，他曾连续6届担任“十大渝商”评审会主席。他告诉记者，2006年，重庆晨报率先在重庆提出“渝商”概念，并连续多年举办“十大渝商”评选活动，让“十大渝商”成为助推重庆民营经济发展的一块品牌。特别是当前，党中央、国务院提出发展壮大民营企业，使之成为中国式现代化的生力军，更具现实意义。

程贻举说，在2006年之前，浙商、徽商、晋商等都耳熟能详，“十大渝商”评选提出了“渝商”概念，增加了民营企业家的归属感，渝商不仅成为重庆市民耳熟能详的名字，更不断通过媒体的力量，去挖掘和升华渝商品牌、渝商精神。也推动了重庆民营经济的发展，让重庆许多本土企业家和一大批知名企业迅速成长起来，这是一件值得赞赏的事。

“十大渝商”评选弘扬了渝商精神，塑造了渝商形象。”程贻举表示，“十大渝商”评选活动还引起了重庆市委和市政府的高度重视。2018年重庆两会上，政府工作报告中首提“渝商”：打造有梦想、有情怀、有作为的“渝商”队伍，全面展示了重庆市委、市政府发展民营经济坚定的决心和信心。这应该是在官方正式报告中第一次提出，这是非常难得的，报告中关于民营经济的表述，让当时一大批重庆民营企业充满信心。

新重庆-重庆晨报记者 杨新宇 实习生 陈宣兵 摄影报道

二十年如一日 重庆晨报陪伴“莎姐”成长 四次写进最高检工作报告

20年前，“莎姐”是大渡口区一些未成年人对一名检察官的昵称。20年后，“莎姐”已成为重庆守护未成年人成长的知名品牌。前不久举行的2024年度“感动重庆十大人物”颁奖典礼，重庆市检察机关“莎姐守未”检察官团队荣膺特别奖。

“感谢重庆晨报20年如一日，对‘莎姐’品牌树立所作出的努力。”昨日，重庆市检察院有关负责人表示，重庆市检察院将深化拓展“莎姐”品牌成果，努力让“莎姐”品牌始终充满生机活力，成为具有全国影响力的重庆名片。

从几个人的探索到全市推广

今年44岁的梅玫，是大渡口区检察院副检察长，亦是重庆“莎姐”青少年维权岗最早的发起人之一。

“当父母不管我，别人欺负我的时候，你们在哪里？现在我犯了罪，你们都出现了……”2004年的一天，在一起未成年人抢劫案的庭审现场，涉案少年在法庭上的哭诉，刺痛了大渡口区检察院办案检察官梅玫的心。她与同事王莎等人开始探索为单亲、失足青少年送去关怀和法律援助。

2004年底，大渡口区检察院成立青少年维权岗，因王莎被尊称为“莎姐”，团队被命名为“莎姐”。梅玫、王莎等检察官设立“莎姐”热线、“莎姐”信箱，并在中小校园开展普法教育。2009年，“莎姐谈心室”成立，梅玫担任首席心理辅导员，成为孩子们的“知心朋友”。“莎姐”青少年维权岗成效显著，2010年、2011年，大渡口区未成年人犯罪人数大幅下降。在重庆晨报多次报道后，这一经验被重庆市检察院推广，全市三级检察院设立了45个“莎姐”青少年维权岗。

《莎姐故事》成鲜活普法教材

普法宣传进校园，也是“莎姐”青少年维权岗的一项重要工作。由于深知预防犯罪的重要，大渡口检察院牵头组建“莎姐”法治宣讲团，在全区设置社区“莎姐”工作室13个，观护基地4个、“莎姐”法治教育基地5个，实现全区所有镇街、中小学校全覆盖。

如何帮助更多孩子知法、守法？2012年8月，重庆市检察院和重庆晨报联合了“莎姐故事”专栏，共推出近200期、20多万字的专栏报道，成为当时“最鲜活的普法教材”。随后，重庆市检察院还联合重庆晨报，把办理过的真实案例编绘成图文并茂的《莎姐讲故事》，累计向中小学校赠送3万余册，成为深受中小學生喜爱的读物。

2016年，重庆市检察院还联合重庆晨报发起了“群众最喜爱的‘莎姐’检察官”评选活动，“莎姐”青少年维权岗成为重庆市检察机关未成年人犯罪预防及帮教工作的重要平台。

2018年，国内首部检察机关预防青少年犯罪题材公益电影《莎姐日记》在重庆杀青，梅玫本色出演。

经过多年探索实践，2023年6月，重庆市委政法委牵头，在全市范围内部署开展“莎姐守未”专项行动，“莎姐”检察工作品牌上升为全市未成年人保护和犯罪预防工作品牌，进入全新发展阶段。

“莎姐”四次写入最高检工作报告

重庆市检察院相关负责人介绍，自2018年以来，重庆市检察机关共帮助5000余名涉罪未成年人顺利回归社会，其中200余人考上大学。2024年12月，“莎姐守未”检察官团队荣膺2024年度“感动重庆十大人物”特别奖。

二十年弹指一挥间，星星之火渐成燎原之势，“莎姐守未”正在成为全国知名的保护未成年人品牌。如今，“莎姐”的内涵越来越丰富。以“莎姐守未”为平台，重庆市检察机关正推动构建集惩治犯罪、教育矫治、维护权益、预防犯罪于一体的未成年人保护法律监督体系，不断强化未成年人全面综合司法保护。

“莎姐”的影响力也越来越强。“莎姐”未成年人检察工作四次被写入最高人民检察院工作报告，两次登上中央电视台《焦点访谈》栏目，获评省级以上荣誉40余项，已成为具有全国影响力的标志性检察成果。

新重庆-重庆晨报记者 杨圣泉



大渡口“莎姐”检察官在给孩子们普法



2012年8月，重庆市检察院将“莎姐”工作推广到全市三级检察机关，均统一设立“莎姐”青少年维权岗。



重庆晨报开设的“莎姐故事”栏目



当年报纸截图

“十大渝商”评选让 重庆许多本土企业家和 一大批知名企业迅速成 长起来，也推动了重庆 民营经济的发展。

重庆晨报二十年如一日树 立“莎姐”品牌，四次被写入最 高检工作报告，两次上央视，还 被拍成电影《莎姐日记》。

重庆晨报连续推出 《来自下半城的报道》，直 接促成了市区两级政府下 定决心，加快包括十八梯 在内的下半城改造升级！

在近8年的时间内，重庆晨报对杨永根和他的团队工作进行持续关注，让这个基层社会治理品牌焕发出旺盛的生命力。

从“被遗忘的角落” 到打卡胜地 重庆晨报见证十八梯 “蝶变”之旅

“不到十八梯，相当于没来重庆。”现在，每天都有成千上万的市民和游客来到渝中区十八梯“打卡”，因为这里有最代表重庆特色的梯坎路，错落有致的仿古建筑让人们依稀能辨认出老重庆的“身影”。但是，20多年前的十八梯可不是这个样子，当年的十八梯一度被视为贫困的代名词，翻开重庆老照片，可以发现它的“原貌”；1997年底至1998年初，重庆晨报连续推出重磅新闻《来自下半城的报道》，直接促成了市区两级政府下定决心，加快包括十八梯在内的下半城改造提升！

连续报道引起渝中区高度重视

1995年，重庆晨报一位记者站在十八梯陡峭的石阶上，拍下了这样的画面：逼仄的吊脚楼挤在山崖边，居民在公共水龙头前排成长队，棒棒军扛着货物穿梭于梯坎之间。这张照片被刊登在头版，标题是《下半城的呼吸》。此后，重庆晨报以笔为灯，照亮了这座山城最神秘的角落，更以持续不断的深度报道推动十八梯从“被遗忘的角落”蜕变为城市更新的典范。

1997年重庆直辖后，城市建设加速，但下半城的十八梯地区仍存在诸多问题。十八梯曾是明清商贾云集之地，当时有6000余户居民挤在人均不足5平方米的屋内，无独立卫生间、无天然气，火灾隐患频发。重庆晨报敏锐捕捉到这一问题，推出系列报道《下半城：被时光冻结的重庆》，以“棒棒”老杨一家为例，揭露居民“三代同堂挤阁楼”“凌晨排队如厕”等困境，还记录了一位母亲背着发烧孩子摸黑下陡梯求医的细节，引发市民共鸣。此后，报纸开辟“下半城之问”专栏，持续追踪民生痛点。

连续十多篇报道中，晨报记者与政府部门联合调查，全面展示下半城贫困、建设落后的状况，引发社会强烈反响。渝中区委、区政府高度重视。1998年，渝中区政协会议上，多位委员引用晨报数据提交改造提案。1998年，重庆市政府将下半城综合整治列为当年的为民办实事工程，相关负责人前往成都考察府南河改造经验，并上报沿江整治和开发方案。2003年，市政府将十八梯纳入旧城改造计划，还通过市民投票确定方案。

重庆晨报发挥沟通与桥梁作用

2003年十八梯动迁启动后，各种现实的矛盾接踵而至：当地居民担忧文化根脉断裂，开发商追求商业利益，学者疾呼保护传统街巷肌理。随着部分居民迁至九龙坡区等地，市民对十八梯的关注进一步提升；晨报并未止步于拆迁进度报道，而是深入挖掘各方诉求。系列评论《十八梯改造三问》提出：“保护是否等于冻结时间？”“更新如何留住乡愁？”“资本与文脉能否共生？”这些追问倒逼有关单位调整规划，最终确立“七街六巷”保护原则，对40余栋传统建筑实施“外科手术式”修缮——外墙保留竹编墙、条石工艺，内部植入钢结构加固。

“无论搬到哪里，多联系哟。”晨报记录了十八梯搬迁过程中各种感人的场景，面对邻里关系和文化传承的各种问题，晨报都予以关注和报道。政府通过赠送“十八梯印象纪念品”、拍摄全家福等方式保留情感纽带，特别是针对十八梯居民搬至各地后举行的团年宴等活动，本报都推出各种鲜活生动的报道，反映群众生活状态和感人故事。

媒体重要功能是交流与沟通，并传递最新信息。《重庆晨报》作为市民熟悉的都市报，通过议题设置和提前策划，在社交媒体未大规模兴起时发挥了沟通与桥梁作用，成为城市进程中的“窗口”和“名片”。

守正创新传播十八梯“烟火气”

改造后的十八梯成为社群融合的实验场。当地居民王大爷开起“梯坎茶馆”，向游客讲述老重庆故事；艺术家入驻堡坎下的工作室，将棒棒军的扁担制装置艺术；社区定期举办“移民文化节”，重现湖广填四川的历史场景。重庆晨报跟踪记录这些变迁，推出了《新十八梯：市井与潮流的交响》等予以关注。

重庆晨报对十八梯的最新关注是今年3月两会期间，3月6日，由重庆晨报等媒体参与的直播在这里举行。蛇年春节期间，重庆十八梯以“凤凰花街”为文化IP形象，有机结合“凤凰”与“灯笼”元素，植入蛇年生肖，挂出数千个形态各异、流光溢彩的花灯，让游客流连忘返。在十八梯，每天都有大量的市民和游客漫步在青石板阶梯上，爬坡上坎拍照打卡。在登上央视春晚的屏幕之后，十八梯从除夕到元宵累计达219.31万人次的客流量创新高，以开门红的姿态走进2025年的春天……

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道



十八梯（通讯员王欢摄）



杨永根接听群众电话

重庆晨报8年持续关注 “老杨群众工作站” 背后的温暖力量

2017年7月12日，重庆晨报在市级媒体中较早地关注并报道了九龙坡区金凤镇“老杨群众工作站”。2021年，他获得全国最美信访干部提名，并成为当年全市唯一入围者。金凤镇群工干部杨永根被群众亲切地称为老杨，55岁的他历经多年探索，摸索出“人、情、事、理、法”五字工作法，并受到当地群众好评，“有事找老杨，老杨帮您忙。”至今仍是“老杨群众工作站”的响亮口号。

在近8年的时间内，重庆晨报对杨永根和他的团队工作进行了持续关注。老杨虽已退休两年，仍以返聘的身份继续接待群众，为基层社会治理发光发热。而他“退而不休”的这段时间，重庆市正加快探索超大城市治理新路子，三级城市运行和治理中心更趋成熟，杨永根说，“我们的工作理念也在不断升级迭代。”

晨报这篇报道让群众来电猛增

《说事评理 金凤镇“老杨群工”自有一套》这篇报道见报时，正值国家信访局督查专员来“老杨群众工作站”调研后，人社部 and 全国总工会有关负责人也来此调研，对“老杨群众工作法”予以肯定。

当时晨报挖掘出的新闻故事颇具代表性，一个民工在金凤镇某工地打工受了工伤，劳务公司付了第一笔款后因为经营原因迁至了深圳。杨永根接到民工诉求后，和几个同事一起查这家公司的踪迹，他们不停地打电话，从璧山一直问到深圳，询问了几十个劳务经理，终于找到那家公司负责人的新手机号码，帮助这个民工获得45000元的工伤补偿款。

在这篇报道的开头，记者写道：“老杨群工”是一群人的代称，当天和老杨一起办公的还有镇司法所所长吴传健、综治办主任李江升等各种几位经验丰富的同事。晨报报道后，老杨和同事接到的求助电话猛增，以至于连续几个星期内，老杨和他的同事都不得不在周末加班，接听群众电话，有一段时间，他的妻子抱怨很难在家里看得到他。老杨说，“不把群众的诉求处理好，我实在放心不下。”

这篇报道见报后陆续引起了中央几家主流媒体的关注，纷纷对“老杨群工”进行了多次报道。2018年，“老杨群众工作站”获得重庆市第二届“十大法治人物”特别奖，2019年，“老杨群众工作站”获评重庆市第三届人民满意公务员集体，“老杨群众工作法”被中央政法委调研组誉为重庆的“枫桥经验”。2021年，杨永根在获得重庆市优秀共产党员后，获得全国最美信访干部提名，并成为当年全市唯一入围的人选。当年，杨永根还上榜2021年11月“中国好人榜”（敬业奉献类）。

一大群“杨”活跃在科学城一线

西部科学城重庆高新区党工委、管委会高度重视并不断探索实践升级版的“老杨群工”。“老杨群工”已从一个人发展为10站、101室、438个工作点的数千人团队，且数量还在持续增加。重庆晨报也见证着“老杨群工”从一镇走向重庆高新区所有镇街的过程。

如今，杨早已不再是杨永根一人的简称，而是科学城“老杨群工”党建引领基层治理品牌的缩影。结合科学城实际，“老杨群工”不仅聚焦民众需求，还放眼服务市场主体发展需求：增设蝴蝶里片区、生物医药基地、国家质检基地3个老杨群工作室；与重庆高新区税务局联合建立老杨群工税务工作室；开发老杨群工服务企业小程序；引入“智慧老杨”机器人，拓宽“老杨群工”服务面……

“老杨+”的带动作用，已经深入到养老、医疗、教育、卫生、税务、文化、安全等方方面面，出现了一个个“社工杨”“教育杨”“卫生杨”“文化杨”“攻坚杨”……如今，“老杨”在科学城已经从“个体”变为了“群体”，仍然焕发出旺盛的生命力，在服务群众调解矛盾等方面成效显著。

“老杨群工”是一个基层社会治理品牌，也是我市探索超大城市现代化治理新路子的生动实践。《重庆晨报》作为主流都市报，仍将继续关注并将推出更加出彩的报道，让更多的“老杨”涌现出来，让群众得到更好的服务，不断提升他们的幸福感安全感与获得感。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道